

KTV 高雄新媒體人才培育中心
Kaohsiung New Media Talent Cultivation Center

111年第二屆

《行銷大師養成計畫》

新媒體工具養成班(夜間)

招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

義守大學推廣教育中心

地址：高雄市前金區五福三路21號7樓

電話：(07)2169052

Email：gillchou@isu.edu.tw

官方網站：

https://www2.isu.edu.tw/2018/homepage_v01.php?dept_mno=612

服務時間：周一至周日09:00-17:00

重要日程

項目	日期
報名期間	111年6月13日(一)至111年7月22日(五)
第一階段「書面審查」結果公告	111年7月25日(一)
第二階段「線上面試」徵選	111年7月28日(四)至111年7月29日(五)
錄訓正取及候補名單公告	111年8月2日(二)
訓練期間	111年8月8日(一)至111年9月7日(三)
線上就業媒合會	111年10月14日(五) 111年10月19日(三)
成果發表會	112年2月15日(三)

若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處，歡迎洽詢：(07)2169052；服務時間：周一至周日09:00~17:00。

壹、課程目的

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，與公私立單位合作辦理星光學院《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越進入數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- (一) 指導單位：高雄政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心。
- (二) 主辦單位：義守大學推廣教育中心
- (三) 合作單位：YouTube、CAPSULE、SoundOn、SONY Taiwan、104人力銀行。

參、課程特色

新媒體人才培育中心辦理星光學院《行銷大師養成計畫》，於111年度推出「數位行銷基礎班」及YouTube官方合作創作者孵化器課程「新媒體工具養成班」，每班規劃30小時的精實訓練，啟航新媒體職涯：

- (一) 建立星光學院專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- (二) 行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考111年10月1日「新媒體行銷管理師」認證乙次，請於錄訓名單公告日111年8月2日至111年8月11日前，於K-TV新媒體人才培育中心官網考試報名頁面進行認證報名，逾期恕不受理。
(<https://kybktv.org/>)。

肆、課程資訊

- (一) 「新媒體工具養成班」：本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。

堂數	主題	形式	日期	時間	內容
1	新媒體工具	線上	8月8日(一)	19:00-20:00	新媒體平台與特性介紹
	內容創作			20:00-22:00	頻道定位與主題發想
2	內容創作	線上	8月10(三)	19:00-22:00	頻道影片企劃
3	影片製作	線上	8月15(一)	19:00-22:00	設備教學與影片拍攝技巧
4		線上	8月17(三)	19:00-22:00	影片後製剪輯技巧
5	Podcast	線上	8月22(一)	19:00-22:00	Podcast節目創作
6		線上	8月24(三)	19:00-22:00	Podcast經營與收益
7		線上	8月29(一)	19:00-22:00	Podcast節目錄製
8	頻道經營	線上	8月31(三)	19:00-22:00	YouTube品牌行銷與經營優化
9	商業基礎	線上	9月5日(一)	19:00-22:00	YouTube商業合作與收益
10	職場串連	線上	9月7日(三)	19:00-22:00	天賦探索與履歷撰寫技巧

(二) 課程專屬活動

為打造星光學員專屬交流生態圈已及創造新媒體求職產業鏈，本課程亦規劃總導師輔導時間、就業媒合會、成果發表活動，活動內容將以電話或Email方式通知錄訓學員。

- 2022/8/19(五)19:00、2022/8/26(五)19:00總導師線上輔導時間
- 2022/10/14(五)14:00、2022/10/19(三)14:00線上就業媒合會
- 2023/2/15(三)14:00第二屆星光學院線下成果發表會暨就業媒合會

(三) 上課形式

課程採全線上教學模式，上課資訊將以電話或Email方式通知錄訓學員。

(四) 課程注意事項

- 報名學員須配合參與所有面試、課程及專屬活動日期與時間
- 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師等主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散布、出版或傳播，違者依法追究責任
- 線下活動將依照中央流行疫情指揮中心相關規範指引公告實施並進行滾動式調整

伍、結訓資格

- (一) 個人課程出席時數達85%以上。
- (二) 課程實作項目在授課期間完成率為100%。
- (三) 有到課者務必進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- (四) 完成指定結訓作品，且公開上傳至影音平台。
- (五) 學員完成上述四項內容，得以取得高雄市政府青年局頒發之結業證書。

陸、培訓對象資格

- (一) 必要資格
 - 年滿15歲以上
 - 設籍高雄或於高雄就學、就業者(須出示相關證明，如身分證、在職證明或有效學生證等)
- (二) 加分條件
 - 持有高雄市政府青年局《新媒體行銷管理師》認證及格證書且沒有參與過高雄市政府青年局《行銷大師養成計畫》課程之青年

柒、評選機制

- (一)「書面審查」：符合必要資格條件且書審分數達 80 分者進入「面試遴選」階段。
- (二)「面試遴選」：面試分數達 80 分者，將以電腦抽籤方式取 35 名為正取名單，並取 5 名備取(第 36~40 名為備取名單)。

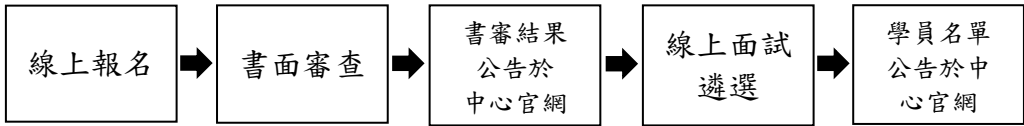
評選項目	評分內容	比重	說明
書面審查	履歷表	20%	基本個人資料(持高雄市政府青年局《新媒體行銷管理師》認證及格證書者加5分)
	指定影音內容	50%	自我介紹影片(上傳至個人YouTube頻道)
	作品集	30%	作品集(行銷企劃、影音創作或社群平台經營等)、過往工作/創業/社團/競賽經歷
面試遴選	發展期望	50%	報名動機與未來職涯規劃表述
	職能特質	50%	新媒體工具操作能力及相關工作屬性

捌、評選須知與候補說明

- (一) 面試遴選以線上視訊形式進行
- (二) 111年7月25日(一)書審結果公告後，將同步以Email方式寄發電子面試通知予通過書面審查者。
- (三) 參與面試者須依照Email通知之面試日期、時間與場次進行線上報到。

- (四) 面試者進行線上報到時，須配合開啟視訊鏡頭並出示電子面試通知提供查驗；如未能準時應試，將視為放棄評選資格。
- (五) 錄訓正取(35位)及候補名單(5位)將於111年8月2日(二)公告於中心官網，並以電話及Email方式進行通知，請正取學員於公告日隔天111年8月3日(三)中午12點前回覆指定郵件訊息，逾期者視為放棄錄訓資格。
- (六) 若有名額釋出，將於111年8月16日(二)前依序以電話方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發EMAIL通知，通知後一個日曆天內未收到回覆，視為放棄資格；沒候補上之學員，另行電話通知。
- (七) 願自費報名者總數如總數達最低開班人數30位以上，即啟動增額班開班；每人預計課程收費20,000元。
- (八) 正額班與增額班實際課程內容、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由指導單位與主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，經機關同意後執行，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於高雄新媒體人才培育中心官方網站。

玖、報名指南

- (一) 報名期間
111年6月13日(一)至111年7月22日(五)。
- (二) 報名方式
請至高雄新媒體人才培育中心官方網站(<https://kybktv.org/>)填寫報名資料，並完整上傳報名系統所示之指定資料。
- (三) 報名費用
本課程全額免費。
- (四) 報名流程


```
graph LR; A[線上報名] --> B[書面審查]; B --> C[書審結果公告於中心官網]; C --> D[線上面試遴選]; D --> E[學員名單公告於中心官網]
```
- (五) 指定資料。
 - 履歷表與作品集：線上報名時上傳檔案與連結
 - 自我介紹影片：上傳至個人YouTube頻道，並提供公開連結。

壹拾、授權說明

- (一) 學員於中心官網(<https://kybktv.org/>)妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- (二) 學員報名「行銷大師養成計畫」，須提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息(包含但不僅限於上述目的)進行蒐集、處理、通知及利用。
- (三) 學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員須無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品(畫冊、光碟、網路、軟體等)發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。
- (四) 作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，須為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- (一) 因應嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 疫情，相關活動期程、辦理方式等，配合中央流行疫情指揮中心防疫指引調整，學員應配合辦理。
- (二) 凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- (三) 如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

聯絡資訊：

義守大學推廣教育中心

地址：高雄市前金區五福三路21號7樓

電話：(07)2169052

Email：gillchou@isu.edu.tw

官方網站：

https://www2.isu.edu.tw/2018/homepage_v01.php?dept_mno=612

服務時間：周一至周日09:00~17:00